

Leitmotiv und Grundwerte der European Tennis Academy

Urlaub - Coaching - Events

„Aus Freude am Spiel“

Dieses Leitmotiv leben wir authentisch und
aus Überzeugung in allen unseren Destinationen.

Seit über 30 Jahren begleiten wir unsere Gäste nach diesem Motto
zu ihren persönlichen Bestleistungen auf jedem Leistungsniveau.

**Drei Grundwerte mit je 5 Maßnahmen
helfen uns in bei der Umsetzung im Alltag:**

ETA Grundwert - Qualitätsorientiertes Unternehmen

Für uns bedeutet Qualität, wenn der Gast mehr bekommt als er erwartet

1. Eigentümer
Die Eigentümer haben ein Skypemeeting pro Monat und 2 Sitzungen pro Jahr
2. Jahresplanung in allen Bereichen
Marketing, Qualitätsmanagement, Verkauf vor Ort, Shop, Newsletter und Blog
3. Mitarbeiterschulung
Das MMP Praktikum wird von allen neuen Mitarbeitern durchlaufen
4. Qualitätsmanagement mit Monatsfokus
Ausarbeitungen entweder per Mail, Videos, Skype, Telefon oder pers. Meeting
Meetinglisten Feriendestinationen wöchentlich, Regional monatlich
5. Feedbackformulare mit Money Back Garantie
In den Feriendestinationen nach jedem Kurs, Regional 2 x pro Jahr an Gäste verteilen
Bewertungen unter einer 5 werden persönlich von der GL kontaktiert

ETA Grundwert - Mental Match Play Philosophie

So leben wir die Mental Match Play Philosophie auf dem Tennisplatz

1. Charly-Prinzip
Charly - die Stimme im Kopf wird in jedem Tenniskurs vorgestellt
2. Das Reset
Die 3 Stufen des Reset werden in jedem Tenniskurs trainiert
3. MMP Musik
Die MMP Musik wird min. 1 x pro MMP- Kurs und Regional 1x pro Monat eingesetzt
4. MMP Vermittlung
Die MMP-Übungen werden in drei Phasen vermittelt:
Entdecken - Umsetzen - Anwenden
5. Statt Kommandos von „richtig und falsch“ werden Erfahrungsräume durch Skalierungen geschaffen

ETA Grundwert - Lösungsfokussierte Kommunikation

So kommunizieren wir mit unseren Gästen und untereinander

1. Respektvolle Gesprächsführung - (Hin)hören statt (Zu)hören
2. Das Funktionierende beleuchten, unterstützen und fördern statt Defizite finden
3. In Lösungen denken - wir sind Lösungsexperten
4. Ich finde bei meinem Gegenüber immer zuerst eine Qualität
5. Durch Fragestellungen setzen wir Lösungsimpulse:
Wie ist es wenn es funktioniert ? Wie soll es denn sein?